

4 INSTANCE[®]

PERIODICAL FOR PUBLIC MANAGEMENT

Maandlijks n° 64 - December 2006
Mensuel n° 64 - Décembre 2006

Link ((●



An Inconvenient Truth

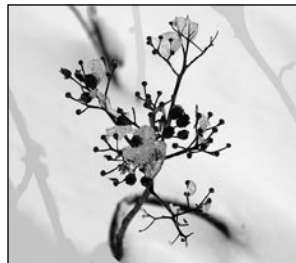
Fiscale stimuli voor
Onderzoek en Ontwikkeling
in België

Relais Services Publics

4 INSTANCE N° 64 - Décembre - December 2006

- 5 NATUUR & KLIMAAT**
An Inconvenient Truth
- 6 e-GOV**
Vlaanderen start digitale subsidiedatabank voor ondernemers
- 8 ECONOMIE**
Les dirigeants d'entreprise en Belgique ne sont plus les plus pessimistes d'Europe
- 15 ECONOMIE**
Fiscale stimuli voor Onderzoek en Ontwikkeling in België: analyse van het Federaal Planbureau
- 18 INTERNET**
The Future of the Internet
- 21 BONNES PRATIQUES**
Relais Services Publics : un premier réseau labellisé dans la Nièvre





4INSTANCE N° 64

December - Décembre 2006

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

ÉDITEUR RESPONSABLE

Thibault Van der Auwermeulen

4INSTANCE

bvba G.T.G. sprl

Champ de Présennes 11

1390 Grez-Doiceau - 1390 Graven

Tel. 02/534 94 51 - Fax.: 02/534 84 41

E-mail: info@4instance.be

<http://www.4instance.info>

REDAKTIE - RÉDACTION

bvba GTG sprl

Redaktiesecretariaat / Secrétariat de rédaction

Greta Rooselaers

Tel. 02/534 94 51

E-mail: 4instance@skynet.be

COPYRIGHT PICTURES

4INSTANCE

LAYOUT - PREPRESS

Daniel Collette Production sprl

<http://www.dcprou.be>

REGIE

Tel. 02/534 94 51

DISTRIBUTIE - DISTRIBUTION

Etoby

Adviesraad - Conseil - Advisory board 4INSTANCE

Jean-Louis Boogaerts Directeur Cellule stratégique du Ministre de l' Emploi et de l' Informatisation de l' Etat; **Pascale Delcomminette** Chef de cabinet adjoint - Ministre-Président de la Région Wallonne Elio Di Rupo; **Erwin De Pue** Directeur van de Dienst Administratieve Vereenvoudiging; **Francine Deville** Administratrice Générale IFA-PME; **Hans D'Hondt** Kabinetschef algemeen beleid van Vlaams Minister-President Yves Leterme; **Prof. Pierre Klees** Président du Groupe Vinçotte; **Prof. Dr Herman Matthijs** Vrije Universiteit Brussel - Faculteit Economische, Sociale en Politieke Wetenschappen; **Jacques Moisse** Inspecteur general Secrétariat general du Ministère de la Région Wallonne; **Georges Monard** Voorzitter van het Directiecomité van de federale overheidsdienst Personeel en Organisatie; **Thibault Van der Auwermeulen** Managing Director 4INSTANCE; **Fons van Dyck** Managing Director think BBDO; **Marc Van Gastel** Raadgever bij Vlaams Minister van Economie, Ondernemen, Wetenschap, Innovatie en Buitenlandse handel Fientje Moerman; **Marc Van Hemelrijck** Gedelegeerd Bestuurder Selor; **Clair Ysebaert** Voorzitter van de ParticipatieMaatschappij Vlaanderen.

Zonder schriftelijke toelating van de uitgever mag geen enkele tekst noch illustratie van 4INSTANCE, geheel of gedeeltelijk gereproduceerd worden. De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties en artikels.

La reproduction des textes et photographies publiés est interdite sans accord écrit de l'éditeur. L'éditeur n'est pas responsable des articles et publiereportages.



*Lid van de Unie van de Uitgevers van de Periodieke Pers
Membre de l'Union des Editeurs de la Presse Périodique
Member of the European Group of Public Administration*

*Membre du Club de la Fondation Universitaire
Lid van de Club van de Universitaire Stichting*

Informeer uw vrienden en collega's over 4INSTANCE

Parlez de 4INSTANCE à vos amis et collègues

Link (◉)

Volgend magazine verschijnt op 15 januari

Le prochain magazine paraît le 15 janvier

4INSTANCE N° 65



rss magazine



rss blog



rss newsletter

Informatie voor de redactie is welkom op: info@4Instance.be

Toute information pour la rédaction est la bien venue à: info@4Instance.be



4 INSTANCE

*Merry Christmas
and best New Year
Wishes 2007!*

An Inconvenient Truth

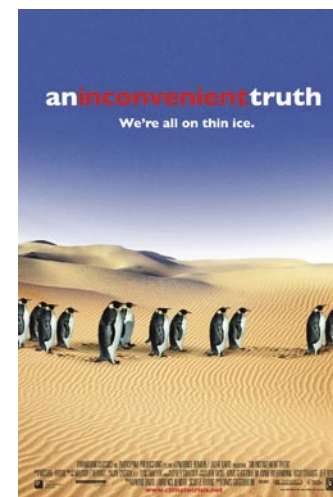
Er ligt een tijdbom onder ons. Als het klopt wat de meeste geleerden nu al denken, hebben we nog maar tien jaar de tijd om een wereldramp af te wenden. Ons klimaat raakt in een verwoestende vrije val met extreme weersverschijnselen, overstromingen, droogtes, epidemieën en ongekend dodelijke hittegolven. Een ramp die we zelf veroorzaakt hebben.

Moeten we nu gaan doemdenken? Nee. U krijgt een bevlogen en bezielende man te zien die de mythen en misvattingen blootlegt over de opwarming van de aarde en laat zien wat we eraan kunnen doen. Die man is de voormalige vice-president Al Gore, die zich met zijn reizende 'Opwarming van de aarde-show' met hart en ziel inzet voor deze zaak. Gore is geestig, boeiend en oprecht. Hij laat op indringende en enthousiaste wijze zien wat wij als gewone burgers kunnen doen aan wat hij het 'planetaire noodgeval' noemt. Voor het te laat is.

Met in 2005 het zwaarste stormseizoen in Amerika ooit lijkt het kritieke punt bereikt. Gore licht onomwonden toe hoe slecht we ervoor staan. De

harde feiten en voorspellingen worden afgewisseld met zijn persoonlijke levenservaringen. Als student zag hij de milieucrisis al aankomen. Als jonge senator gaf een drama in de familie hem een andere kijk op het leven. En na bijna president geworden te zijn, wijdt hij zich nu volledig aan deze kwestie.

Op een geestige, intelligente en hoopgevende manier brengt AN INCONVENIENT TRUTH het overtuigende betoog van Gore over het voetlicht dat de opwarming van de aarde niet langer een louter politieke kwestie is, maar een gigantische morele uitdaging voor de totale wereldbevolking.



Charlie Rose talks with Al Gore

An hour with former Vice President Al Gore. He discusses his new film, "An Inconvenient Truth" and the science and politics surrounding global warming.

[Link](#) (●)

Vlaanderen start digitale subsidiedatabank voor ondernemers

Vlaams minister van Economie Fientje Moerman heeft vandaag de digitale subsidiedatabank voor ondernemers gelanceerd. De databank moet het gemakkelijker maken voor ondernemers om te weten te komen voor welke Vlaamse, federale of Europese overheidssteun hun bedrijf in aanmerking komt.

Op <http://www.vlaanderen.be/subsidiedatabank> kunnen ondernemers een aantal zoekcriteria invullen en aan de hand daarvan selecteert het programma de steunmaatregelen waarvoor ze in aanmerking komen.

De zoekcriteria zijn:

- Soort steun: bent u op zoek naar subsidies, belastingverminderingen, verminderingen van sociale lasten en werknemerskosten, advies en bijstand, waarborgen bij leningen?
- Steun bij ...: de keuze bij welke activiteit de ondernemer steun zoekt. Bijvoorbeeld aanwerven, innoveren, export, enz.
- Rechtstreekse of onrechtstreekse steun: gaat de steun rechtstreeks naar de ondernemer of gaat het om onrechtstreekse steun. In dit laatste geval kan het gaan om activiteiten georganiseerd door derden, maatregelen voor een beter ondernemingsklimaat of betere randvoorwaarden.
- Leeftijd van het bedrijf of van de activiteit
- Aantal werknemers
- Wie geeft steun?

Als er geen criteria worden ingevuld, dan toont de databank alle steunmaatregelen.

De subsidiedatabank bevat momenteel 113 vormen van overheidssteun en de informatie wordt permanent geactualiseerd. Voordien was de informatie over steunmaatregelen enkel beschikbaar in boekvorm.

Met deze digitale databank zet minister Moerman een nieuwe stap in de digitalisering van de subsidie-instrumenten. Zo werd eerder de aanvraagprocedure voor de groeipremie, de ecologiesteun en het Budget voor Economisch Advies (BEA) gedigitaliseerd.

Creating a world of enhanced proximity

VISION | Creating and developing services to shape the future of our customers



For businesses and public authorities, the IT infrastructure, or information system, has become a tool for optimizing performance and gaining market share. It is an essential resource to help them anticipate the changes they need to make, in order to develop and thrive in a fast-changing environment.

Steria supports its customers by creating and implementing new services to sharpen their competitive edge and strengthen their leadership status. Steria's commitment comes in the form of long-term partnerships based on measurable value creation, building on best practices and cost-effective high quality of service.

With its Europe-oriented international presence, its multi-business offer, strong vertical expertise and a tried-and-tested industry approach, Steria operates across the entire lifecycle of the information system, creating a technological environment in which its customers' future strategic, economic and corporate changes can successfully take place.



www.steria.be
Steria Benelux SA/NV
Boulevard du Souverain 36
Vorstlaan
1170 Brussels
Tel : +32 2 566 66 66

Des perspectives économiques prometteuses

Les dirigeants d'entreprise en Belgique ne sont plus les plus pessimistes d'Europe

L'édition de l'UPS Europe Business Monitor de cette année montre que plus de la moitié des dirigeants d'entreprise en Europe (53 %) rapportent une amélioration de la situation économique de leur entreprise au cours des 12 derniers mois, soit 11 % de plus par rapport à l'année dernière. Cette tendance marque le retour d'une amélioration des performances économiques des entreprises qui a été rapportée en 2004, suivi d'une chute en 2005. Le nombre de patrons prévoyant une détérioration de la situation économique est passé de 20 % en 2005 à seulement 13 % cette année.

46% (une meilleure situation économique versus une pire situation économique). L'année dernière déjà, ces répondants étaient les plus confiants. En effet, ils ont produit les meilleurs scores en matière d'amélioration des performances de l'entreprise (respectivement 52 % et 50 %).

Les résultats de la dernière édition de l'EBM indiquent que les chefs d'entreprise en Europe demeurent relativement optimistes pour l'avenir, puisque plus d'un dirigeant sur deux (55 % contre 51 % en 2005) pense que la situation économique de son entreprise va évoluer à la hausse au cours des 12 prochains mois. Seulement 9 % des dirigeants craignent une aggravation, soit une différence nette de +46 %. Les réponses des dirigeants d'entreprise en Belgique sont très en phase avec la moyenne européenne, puisque 53 % d'entre eux s'attendent à une amélioration de leur situation, alors que 11 % indiquent le contraire. Pour la deuxième année consécutive, les dirigeants en France sont les moins optimistes, mettant en avant un bilan net de +35 %. C'est ...

C'est en Belgique et en Allemagne que l'on trouve le nombre le plus croissant de dirigeants d'entreprise relatant une amélioration de la situation économique de leur société. En Belgique, la différence nette¹ a augmenté pour atteindre +43 % par rapport aux +5 % de l'année dernière et en Allemagne, la différence nette est de +43 % (contre +18 % en 2005). Plus de la moitié des répondants en Belgique (56 %) déclarent que la situation économique de leur entreprise est meilleure qu'en 2005. Ce pourcentage est même plus élevé que la moyenne européenne (53 %) et nous ramène aux résultats de 2000.

C'est en Espagne et aux Pays-Bas qu'on trouve le plus grand nombre de sociétés qui rapportent une amélioration en 2006, rapportant une différence nette de

Plus de la moitié (53 %) des chefs d'entreprise en Europe déclarent que la situation économique de leur entreprise s'est améliorée au cours des 12 derniers mois, soit une augmentation de 11 % par rapport à 2005

Les entreprises en Belgique sont en train de prendre le dessus, avec 56 % des sondés rapportant une amélioration

38 % des patrons en Belgique comptent augmenter leurs effectifs durant les 12 prochains mois

¹. La différence entre ceux qui prévoient une amélioration moins ceux qui pensent que la situation va se détériorer pendant les 12 mois à venir...

également le cas lorsqu'on les interroge sur leur situation économique actuelle par rapport à l'année dernière (différence nette de +27 % contre une moyenne européenne de +40 %).

Toutefois, dans l'ensemble, lorsqu'on compare les prévisions nettes de 2005 (+42 %) aux performances nettes rapportées cette année (+40 %), les prévisions s'avèrent plutôt réalistes.

Prévisions concernant les effectifs: la tendance positive enregistrée en 2005 se confirme cette année - Après quatre années de pessimisme, les dirigeants en Belgique se classent à présent parmi les plus optimistes

Lorsqu'on demande aux dirigeants d'entreprise en Europe s'ils prévoient d'augmenter, de réduire ou de maintenir leurs effectifs au cours des 12 prochains mois, moins d'un sur cinq (18 %) répond vouloir réduire le nombre d'employés². A l'instar de l'année dernière, presque la moitié d'entre eux (46 %) prévoient que le pourcentage de leurs effectifs restera identique et 33 % envisagent de l'accroître. En 2005, la moyenne

européenne avait atteint un tournant grâce à un résultat positif net de +3 %. Cette tendance s'est poursuivie en nous donnant un résultat positif net de +15 %. Ce résultat a été rapporté dans l'ensemble des pays, alors que l'année dernière, les répondants de trois pays (l'Allemagne, la Belgique et l'Italie) annonçaient toujours des résultats nets négatifs.

Cependant, contrairement aux cinq années précédentes, les dirigeants en Belgique ne sont plus les plus pessimistes, loin s'en faut. Ils rapportent des prévisions assez optimistes au niveau de l'embauche. Ainsi, 82 % envisagent soit de maintenir leurs effectifs au niveau actuel (44 %), soit d'engager du personnel (38 %). Seu-


lement 17 % (contre 31 % l'année dernière) pensent toujours qu'ils vont devoir réduire leurs effectifs. La différence nette qui en découle (+21 % d'élargissement du personnel moins une réduction du personnel) est parmi les plus favorables qu'ait connu l'ensemble des pays européens sondés. Seuls les directeurs des Pays-Bas et de l'Espagne font mieux, misant respectivement sur une augmentation nette de +27 % (39 % des patrons prévoient une augmentation et 12 % prévoient une réduction d'effectifs) et de +24 % (38 % des patrons entrevoient une augmentation et 14 % une réduction). Pour la première fois depuis l'an 2000, les dirigeants dans tous les pays interviewés prévoient globalement d'augmenter leurs effectifs. ...

Figure 1 – Indicateur net d'effectifs: augmentation nette³ pour l'Europe et la Belgique au cours des dix dernières années.

Edition d'EBM	Augmentation nette pour la Belgique	Augmentation nette pour l'Europe
1997	- 7%	- 1%
1998	0%	- 5%
1999	+ 19%	+ 7%
2000	+ 15%	+ 17%
2001	- 22%	- 12%
2002	- 32%	- 10%
2003	- 23%	- 8%
2004	- 14%	- 1%
2005	- 10%	+ 3%
2006	+ 21%	+ 15%

². L'enquête ne contient aucune information concernant l'ampleur des réductions ou augmentations des effectifs.

³. Pourcentage de chefs d'entreprise qui prévoient d'augmenter leurs effectifs au cours des 12 prochains mois moins le pourcentage de ceux qui prévoient de les réduire au cours de cette même période.



Plus de personnes
sont intéressées à
une bonne gestion RH
que vous ne l'imaginez.

Vous souhaitez développer une politique du personnel efficace dans votre institution mais aussi pour vos collaborateurs, car ils sont la force de votre organisation et les premiers contacts avec les citoyens.

SD WORX, n° 1 du conseil en gestion des Ressources Humaines et payroll de Belgique propose aux organisations publiques des solutions spécifiques sur mesure.

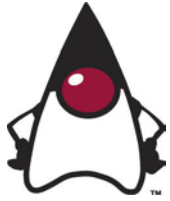
Jetez un coup d'oeil sur le site
www.sdworx.be/secteurpublic et abonnez-vous
gratuitement à notre bulletin d'information.

La Pologne est toujours en tête, mais accuse un léger recul

Lorsqu'on leur demande quels pays européens, y compris le leur, connaîtront la plus forte croissance économique dans les trois prochaines années, les dirigeants d'entreprise en Europe citent la Pologne en premier lieu (40 % contre 45 % en 2005 et 47 % en 2004) – à l'exception de l'Italie, où la Pologne passe de la deuxième place l'année dernière à la troisième place (31 %). Pour les dirigeants en Italie, l'Allemagne occupe la deuxième marche avec 36 % des voix et l'Espagne domine toujours le classement avec 50 %.

Globalement pour les dirigeants en Europe, les deuxième et troisième places se jouent entre la République tchèque, l'Allemagne (les deux pays détenant une moyenne de 25 %) et l'Espagne (moyenne de 26 %). L'ensemble des mentions pour le Royaume-Uni est retombé à son niveau de 2004, qui était de 16 %. La confiance en la croissance économique de la Fédération de Russie demeure constante depuis les trois dernières années (7 %).

La plupart des dirigeants en Europe classent leur propre pays à un rang assez élevé, à l'exception des dirigeants d'entreprise en Belgique, qui classent la Belgique à la 15^e place (5 %), loin derrière la Pologne (60 % de votes par les dirigeants en Belgique contre une moyenne européenne de 40 %), la République tchèque (33 %), l'Allemagne, l'Espagne et la Hongrie (ces trois derniers tous avec une moyenne de 23 %). Alors que le pourcentage des répondants citant la Hongrie, la Pologne et la République tchèque (Etats-membres depuis 2004) est légèrement en recul, un nombre croissant de dirigeants d'entreprise optent pour la Roumanie (14 % contre 10 % l'année dernière) et, dans une moindre mesure, pour la Bulgarie (6 % contre 2 % en 2005). ●



Always Open. Now Free.

Sun's Java platform implementations and Free Software unite.

The Java community comprises many communities that have, for over 10 years now, built a large and vibrant market around the Java platform, innovating with Java technology through both closed and open source development models.

Sun is now seeding open-source communities around its implementations of the Java platform. The company is releasing the code under an open-source license, and putting in place the infrastructure for a community to collaborate on a source-code commons.

Sun believes that open source developers gain greater freedom and customers gain more control over the rapidly developing technology they use. Open source requires freedom for developers, and the strength of Java technology is its promise of compatibility.

Code

The Java platform consists of three flavors: Java Platform, Standard Edition (Java SE); Java Platform, Micro Edition (Java ME); and Java Platform, Enterprise Edition (Java EE).

The components of the Java SE implementation that Sun is releasing initially are the Java programming-language compiler (javac) and the Java HotSpot virtual machine.

The Java ME platform components for release in the Mobile & Embedded community include the Java ME implementations, as well as compatibility and quality-testing tool frameworks. The initial release features a buildable phone implementation targeting mass-market handsets and the Java ME Technology Compatibility Kit (TCK) framework, the foundation to build Java ME compatibility tests. Later releases will include the advanced OS handset implementation and the Java Device Test (JDT) Framework, the foundation for quality and functional tests. Sun will make its Java ME implementations and frameworks available to the community; the source code will be available under the GPL v2 license.

The Java EE platform components were open sourced in June 2005 and since then have been under development in the GlassFish community with contributions from Sun, Oracle, TmaxSoft, and others. The community delivered the final implementation of the Java EE 5 platform in May 2006 and is

working on the second release. The production-quality implementations are used in many products. The code is available today under the Common Development and Distribution License (CDDL); it will soon also be available under the GPL v2 license plus the ClassPath Exception.

Looking Forward

Over time, as Sun works through the required diligence, it will make all of its implementations of the Java platform available through this project, and it will further develop the community infrastructure, including project governance.

For more info visit:
<http://www.sun.com/software/opensource/java/>





Hoe kunnen mobiele communicatieoplossingen een optimaal overheidsbeleid ondersteunen?

Door nieuwe samenwerkings- en communicatievormen is de interactie tussen overheid en burger veranderd, en heeft de overheid zich intern anders georganiseerd. Om dit vlot te laten verlopen, zijn er specifieke oplossingen nodig. Alex Bosmans, HO Corporate Sales Government Mobistar, vertelt welke rol Mobistar hierin kan spelen.

Alex Bosmans: Mobistar denkt mee met de overheid, die steeds meer aandacht besteedt aan een efficiënter bestuurlijk beleid en belangrijke inspanningen heeft geleverd om zowel de interne communicatie als de interactie met de burger te verbeteren en te professionaliseren. In dat kader biedt Mobistar beleidsondersteunende oplossingen waardoor de communicatie nog beter kan verlopen en informatie altijd en overal beschikbaar is.

Hoe past Mobistar die visie toe in zijn relatie tot de klant?

Alex Bosmans: In het contact met de burger speelt e-Government een belangrijke rol. Met de eID kunnen burgers officiële documenten opvragen via het internet.

De eID vormt dus de sleutel, op voorwaarde dat die mobiel wordt, want de overheid bereikt meer burgers via gsm dan via het internet. Daarom stelt Mobistar m-Government voor: een formule waarbij de overheid mobiel wordt en draadloze technologie hand in hand gaat met e-Government. De toepassingen van m-Government zijn bijzonder groot: zo kan het treinverkeer van op een afstand gemonitord worden en kunnen elektriciteits- en gasmeters worden afgelezen. Verdere maakt de mobiele overheid het ons mogelijk om boetes te betalen via de gsm en wanneer we ons in een Zone 30 bevinden, zorgt een mobiele chip achter het verkeersbord ervoor dat de signalisatie gaat knipperen op het moment dat de schoolpoorten opengaan.

De overheid als organisatie is de laatste jaren ook merkbaar veranderd. Hoe speelt Mobistar hierop in?

Alex Bosmans: Mobistar richt zich al langer op de ontwikkeling van efficiënte overheidsoplossingen, maar sinds anderhalf jaar hebben we hiervoor een gespecialiseerd overheidsteam in dienst. Het is de bedoeling om dit segment strategisch aan te pakken door het belprofiel van de overheid te analyseren, in functie van de specifieke noden, en hen ten slotte een kostenreducerende oplossing voor te stellen. In de huidige werksituatie is er steeds meer sprake van een verhoogde mobiliteit en zijn medewerkers niet langer gebonden aan hun bureau. Je hebt desk workers, office roamers, medewerkers op de baan



en telewerkers. Al die groepen hebben een verschillend communicatieprofiel. Zij moeten altijd en overal geïnformeerd zijn en met elkaar in contact staan, waar ze zich ook bevinden.

De oplossing hiervoor is het mobiel kantoor, dat voorziet in een geïntegreerde, mobiele communicatie tussen het kantoor en de werknemers. Mobistar introduceerde daarom de Wirefree Office, waarbij we van één bedrijf één telefoonzone maken waarop mobiele en vaste telefoons worden gecombineerd op één en hetzelfde netwerk. Binnen het bedrijf bel je met de gsm en de vaste lijn. De verbinding tussen de gsm en de telefooncentrale van het kantoor gebeurt via draadloze technologie, wat betekent dat er geen extra investering nodig is. De gsm beschikt over alle mogelijkheden van de vaste telefooncentrale. De voordelen van de telefooncentrale blijven behouden, terwijl de medewerkers meer vrijheid hebben en flexibeler zijn. In de Wirefree Office zijn al de medewerkers bereikbaar op één nummer en via één enkel toestel. Het telefoonverkeer wordt dus veel efficiënter en op termijn zal de gsm de telefooncentrale wellicht grotendeels vervangen.

Welke specifieke oplossingen zijn er voor medewerkers die zich buitenshuis bevinden?

Alex Bosmans: Voor telewerkers en mensen op de baan is er Business Everywhere. Met het oog op optimale communicatie is elke pc uitgerust met een mobiele kaart die automatisch de snelste of goedkoopste internetconnectie detecteert om toegang te hebben tot het netwerk. De medewerkers blijven met elkaar in contact, zijn permanent online en hebben toegang tot het internet en alle bedrijfstoepassingen, waar ze zich ook bevinden. Voor de datadiensten is er de matma-technologie: de machine-to-machine-communicatie, waarbij machines via een simkaart draadloos met elkaar communiceren. Matma biedt nieuwe mogelijkheden, en de toepassingen zijn erg uiteenlopend: elektriciteits-, gas- en watermeters die zelf hun meterstand doorgeven, drankautomaten die signalen doorsturen wanneer ze dreigen leeg te raken en printers die zelf aangeven dat de toner moet worden vervangen. Met matma verloopt dit allemaal vlot en efficiënt, en wordt er bijgevolg tijd en geld bespaard.

Zijn er ook financiële voordelen verbonden aan al deze technologieën?

Alex Bosmans: Personeelsleden moeten vaak bellen waardoor de communicatiekosten hoog kunnen oplopen. Cost Control

is dus heel belangrijk. In de Office Zone van Mobistar blijven de kosten beperkt omdat datadiensten en mobiele en vaste telefonie via één operator en één systeem verlopen. Hierdoor daalt de prijs aanzienlijk. De Office Zone, Business Everywhere en de matma-technologie zijn dus niet alleen efficiënt, maar ook kostenbesparend. Bovendien is er maar één factuur voor alle diensten, wat resulteert in een enorme tijdwinst. En Mobistar werkt volgens de "invoice split"-methode, waarbij de kosten voor privé en werk gescheiden blijven. De simkaart onderscheidt twee profielen, namelijk één voor de professionele gesprekken en één voor de privé-gesprekken. De rekening wordt opgesplitst en medewerkers hebben het voordeel dat ze privé voordeliger kunnen bellen met de gsm van het kantoor. De bereikbaarheid stijgt dus aanzienlijk terwijl de kosten onder controle blijven.

Alex Bosmans
Head Of Corporate Sales - Government

Silver
Boulevard A. Reyers 70 - A. Reyerslaan 70
1030 Brussel - 1030 Bruxelles
<http://www.mobistar.be>
Fax: +32 (0)2 745 70 04
GSM: +32(0)479 97 77 10



Safe the date

15 March 2007
Dolce La Hulpe
Brussels

Cisco Expo 2007



The second edition of Cisco Expo which will be hosted at the **Dolce La Hulpe Brussels** on the **15th of March 2007**.

This year's agenda will be featuring innovation and technology vision through the theme of the conference which will be focused on the **Network as the Platform**.

Mark your calendar and look for upcoming communications about how to register and schedule your sessions.

Please visit **www.cisco.be**, we will be in touch with you soon when registration goes live.

welcome to
the human network.  **CISCO**

Fiscale stimuli voor Onderzoek en Ontwikkeling in België

Analyse van het Federaal Planbureau

België streeft ernaar om 3% van het bbp te besteden aan onderzoek en ontwikkeling (O&O).

Aangezien daarbij een belangrijke rol is weggelegd voor de ondernemingen, voeren de bevoegde overheden een actief O&O-beleid. Directe subsidies en fiscale maatregelen vormen, al dan niet in combinatie met elkaar, sleutelementen van dat beleid.

Sinds enkele jaren wordt in België, net zoals in andere Europese landen, steeds meer de nadruk gelegd op de fiscale steunmaatregelen voor O&O. Er bestaan aanzienlijke verschillen in de vorm en de omvang van die fiscale stimuli in de Europese landen. Het Federaal Planbureau deed onderzoek naar het gebruik van fiscale stimuli voor O&O in België.

Traditioneel beschikten Belgische ondernemingen over twee specifieke fiscale maatregelen ter bevordering van O&O. Beide maatregelen leiden tot een vermindering van het belastbaar inkomen van de onderneming. Vooreerst bestaat er een verhoogde investeringsaftrek voor milieuvriendelijke investeringen voor O&O en de aanschaf van octrooien. Die maatregel bereikt jaarlijks minder dan 10% van de O&O-actieve ondernemingen. Ten tweede kunnen ondernemingen een een-

malige en niet-definitieve belastingvrijstelling verkrijgen bij de aanwerving van een bijkomend personeelslid voor wetenschappelijk onderzoek. Dit laatste fiscale voordeel wordt echter vanaf het aanslagjaar 2008 afgeschaft.

Bijna gelijktijdig met de hervorming van de vennootschapsbelasting werd, in België vanaf 2003, een vermindering van doorstorting van de bedrijfsvoorheffing voor onderzoekers ingevoerd. In tegenstelling tot de bestaande fiscale stimuli, is die loonsubsidie transparant en perfect voorspelbaar voor de ondernemingen. Doch daar de algemene toepassing van die maatregel voor alle onderzoekers belangrijke budgettaire gevolgen heeft, wordt hij in verschillende fasen doorgevoerd. Andere recente fiscale nieuwigheden zijn de invoering van een éénmalige innovatiepremie voor creatieve werknemers,

die vrijgesteld is van belastingen en socialezekerheidsbijdragen, en de mogelijkheid tot een belastingkrediet voor O&O-investeringen.

O&O en fiscaliteit: twee pijlers ter bevordering van de transparantie en de voorspelbaarheid

Om de efficiëntie van de bestaande fiscale maatregelen voor O&O in België te optimaliseren, lijkt het aangezien om te evolueren naar een toegankelijk en transparant fiscaal O&O-beleid. Dat beleid steunt op twee complementaire pijlers die elk van beide gericht zijn op een specifiek type van O&O-uitgaven. Het gaat om de investeringsuitgaven voor O&O en de loonkosten, die samen ongeveer 75% van de O&O-uitgaven van de ondernemingen vertegenwoordigen.

Eerste pijler: uitgaven voor octrooien en de investeringsuitgaven voor O&O

Een eerste pijler betreft de uitgaven voor octrooien en de investeringsuitgaven voor O&O, zoals de aanschaf van machines en uitrustingen. De beperking tot die types van uitgaven staat in contrast met de bestaande criteria voor zowel de verhoogde investeringsaftrek als het belastingkrediet. In beide gevallen is de maatregel ...



ook van toepassing op alle andere kosten, waaronder de loonkosten, die rechtstreeks verband houden met het O&O-project indien voldaan wordt aan de verschillende voorwaarden tot activering. Door de invoering van de vermindering van de bedrijfsvoorheffing bestaat er echter al een fiscale maatregel die gericht is op de personeelskosten. Bovendien verschilt het recent ingevoerde belastingkrediet voor O&O weinig, noch qua fiscaal voordeel noch inzake de ermee gepaard gaande administratieve lasten, van de verhoogde investeringsaftrek. Daardoor lijkt het aangewezen om de bestaande maatregelen om te vormen tot één enkele maatregel. Door de problemen die gepaard gaan met de aflevering van de attesten die het milieuvriendelijke karakter van de O&O-investeringen bevestigen, zou het opheffen van dit criterium, de onduidelijkheid en de administratieve lasten voor de ondernemingen aanzienlijk kunnen verminderen. Bovenstaande aanpassingen zouden kunnen verlopen in een vrijwel neutraal budgettair kader.

Tweede pijler: de loonkosten van onderzoekers

De tweede pijler van het fiscaal beleid voor O&O is gericht op de loonkosten van de onderzoekers. Dat is perfect mogelijk in de vorm van een voortzetting en veralgemening van de bestaande vermindering van de bedrijfsvoorheffing voor alle onderzoekers.

Een fiscaal O&O-beleid dat opgebouwd is rond deze twee pijlers zou de transparantie en de voorspelbaarheid van de fiscale maatregelen ten goede komen. Ondernemingen zouden aldus bij de investeringsbeslissing ex-ante veel beter kunnen inschatten welk fiscale voordelen verbonden zijn aan het geplande O&O-project. Dankzij die beleidsaanpassingen zou het mogelijk zijn om in de toekomst een groter aantal O&O-actieve ondernemingen te bereiken.

Link (●)

Sun
congratulates

4INSTANCE[®]

Here's to a great magazine.

To commitment. And above all to quality. Sun thanks the 4Instance team, sharing the belief that more minds working together lead to better ideas, and in turn, better solutions. It's a philosophy that's guided Sun since the beginning.

And one that's proven by 10 years 4Instance.



Sun Microsystems: Lozenberg 15, B-1932 Zaventem
Tel. +32 (0)2 704 80 00 | <http://www.sun.be>

share



The Future of the Internet

Full results of the survey, including engaging quotes from hundreds of respondents and brief biographies on many of these people, can be found on the Web at <http://www.imaginingtheinternet.org> by using the "Predictions Surveys" link.

benefits of greater transparency of organizations and individuals would outweigh the privacy costs and 49% disagreed.

"Key builders of the next generation of internet often agree on the direction technology will change, but there is much less agreement about the social and political impact those changes will have," said Janna Quinney Anderson, lead author of the report "The Future of the Internet II," and communications professor at Elon. "One of their big concerns is: Who controls the internet architecture they have created?"

The report is built around respondents' responses to scenarios stretching to the year 2020 and hundreds of their written elaborations that address such things ...

At the same time, there was strong dispute about those futuristic scenarios among notable numbers of 742 respondents to survey conducted by the Pew Internet & American Life Project and Elon University. Those who raised challenges believe that governments and corporations will not necessarily embrace policies that will allow the network to spread to under-served

populations; that serious social inequalities will persist; and that "addiction" is an inappropriate notion to attach to people's interest in virtual environments.

The experts and analysts also split evenly on a central question of whether the world will be a better place in 2020 due to the greater transparency of people and institutions afforded by the internet: 46% agreed that the

A survey of internet leaders, activists, and analysts shows that a majority agree with predictions that by 2020:

- A low-cost global network will be thriving and creating new opportunities in a "flattening" world.
- Humans will remain in charge of technology, even as more activity is automated and "smart agents" proliferate. However, a significant 42% of survey respondents were pessimistic about humans' ability to control the technology in the future. This significant majority agreed that dangers and dependencies will grow beyond our ability to stay in charge of technology. This was one of the major surprises in the survey.

- Virtual reality will be compelling enough to enhance worker productivity and also spawn new addiction problems.
 - Tech "refuseniks" will emerge as a cultural group characterized by their choice to live off the network. Some will do this as a benign way to limit information overload, while others will commit acts of violence and terror against technology-inspired change.
 - People will wittingly and unwittingly disclose more about themselves, gaining some benefits in the process even as they lose some privacy.
 - English will be a universal language of global communications, but other languages will not be displaced. Indeed, many felt other languages such as Mandarin, would grow in prominence.
-

as the kinds of new social interactions that will occur when more “meetings” take place on screens; the changes that will occur in nation-states; the evolution of autonomous technology; and the proper ways to police the internet.

those on the email list of the Pew Internet Project. The survey was an “opt in,” self-selecting effort. That process does not yield a random, representative sample.

Respondents were given the following scenarios to assess:

A global, low-cost network thrives: By 2020, worldwide network interoperability will be perfected, allowing smooth data flow, authentication and billing; mobile wireless communications will be available to anyone anywhere on the globe at an extremely low cost. *56% agreed... 43% disagreed... 1% didn't answer*

English displaces other languages: In 2020, networked communications have leveled the world into one big political, social and economic space in which people everywhere can meet and have verbal and visual exchanges regularly, face-to-face, over the internet. English will be so indispensable in communicating that it displaces some languages. *42% agreed... 57% disagreed... 1% didn't answer*

Autonomous technology is a problem: By 2020, intelligent agents and distributed control will cut direct human input so completely out of some key activities such as surveillance, security and tracking systems that technology beyond our control will generate dangers and dependencies that will not be recognized until it is impossible to reverse them. We will be on a “J-curve” of continued acceleration of change. *42% agreed ... 54% disagreed... 4% didn't answer*

Transparency builds a better world, even at the expense of privacy: As sensing, storage and communication technologies get cheaper and better, individuals' public and private lives will become increasingly “transparent” globally. Everything will be more visible to everyone, with good and bad results. Looking at the big picture - at all of the lives affected on the planet in every way possible - this will make the world a better place by the year 2020. The benefits will outweigh the costs. *46% agreed... 49% disagreed... 5% didn't answer*

Virtual reality is a drain for some: By the year 2020, virtual reality on the internet will come to allow more productivity from most people in technologically-savvy communities than working in the “real world.” But the attractive nature of virtual-reality worlds will also lead to serious addiction problems for many, as we lose people to alternate realities. *56% agreed... 39% disagreed... 5% didn't answer*

The internet opens worldwide access to success: In the current best-seller “The World is Flat,” Thomas Friedman writes that the latest world revolution is found in the fact that the power of the internet makes it possible for individuals to collaborate and compete globally. By 2020, this free flow of information will completely blur current national boundaries as they are replaced by city-states, corporation-based cultural groupings and/or other geographically diverse and reconfigured human organizations tied together by global networks. *52% agreed... 44% disagreed... 5% didn't answer*

Forward 150 Timeline

This timeline of predicted inventions, adaptations, developments and discoveries offers a briefing that includes major statements made in 2006 or earlier by futurists, technologists, scientists and other experts. These experts see the items on this list as highly likely changes to come over the next 150 years. Those listings that are not attributed to one or two specific individuals are developments that are commonly accepted by many experts as proven to be likely, and they are being brought to reality by a number of innovators at many locations around the world.

The Pew Internet/Elon survey was conducted online by invitation to experts identified in an extensive literature and periodical review and active members of several key technology groups: The Internet Society, The World Wide Web Consortium, the Working Group on Internet Governance, ICANN, Internet2 and the Association of Internet Researchers.

Many respondents are at the pinnacle of internet leadership. Some of the survey respondents are “working in the trenches” of building the Web. Most of the people in this latter category came to the survey by invitation to



Some Luddites/Refuseniks will commit terror acts: By 2020, the people left behind (many by their own choice) by accelerating information and communications technologies will form a new cultural group of technology refuseniks who self-segregate from “modern” society. Some will live mostly “off the grid” simply to seek peace and a cure for

information overload while others will commit acts of terror or violence in protest against technology. *58% agreed... 35% disagreed... 7% didn't answer*

“Many of these respondents knew from history and personal experience that technologies can have good and bad effects,” said Lee Rainie, Director of the Pew

Internet & American Life Project. “You could see them totting up the pluses and minuses in their answers. I come away with a sense that the future is still up for grabs.

Link ((●

●

Relais Services Publics

Un premier réseau labellisé dans la Nièvre

Le premier réseau de Relais Services Publics (RSP) vient d'être labellisé dans la Nièvre.

Dans 10 communes rurales du département, un point d'accueil permet d'entrer en contact avec plusieurs services publics tels que la CAF, l'ANPE ou les services de la préfecture.

Le projet Relais Services publics, co-piloté par la LDGME (Création de la Direction générale de la modernisation de l'Etat) et la DIACT (Délégation à l'aménagement et à la compétitivité des territoires), doit contribuer à faciliter l'accès des usagers aux services publics et à renforcer le maillage du territoire, notamment en milieu rural. Les Relais Services Publics, c'est la possibilité, en un même lieu, d'être accueilli par un agent, d'obtenir des informations et d'effectuer des démarches administratives relevant de plusieurs administrations ou organismes publics, en utilisant Internet et les facilités de communication et de rapprochement offertes par les nouvelles technologies. Cette structure d'accueil légère peut être portée, selon le contexte local, par la mairie, une structure intercommunale, un service de l'État, ou même une association. Le respect d'une charte nationale vient garantir la qualité de l'accueil et des services proposés.

Un label, gage de qualité

Les structures déjà existantes ou celles nouvellement créées devront respecter un cahier des charges relativement simple: un lieu d'accueil doté d'une connexion Internet (si possible) haut débit ; un ou plusieurs animateurs formés par les services publics partenaires, capable de renseigner l'utilisateur, de l'aider

à effectuer des démarches simples, à constituer ses dossiers ou de l'orienter vers les interlocuteurs compétents dans le cas de demandes plus complexes ; une ouverture plusieurs jours par semaine. "Le label Relais Services Publics doit permettre d'homogénéiser les situations existantes tout en les tirant vers le haut, précise Céline Montagné, chargée de mission au service du développement de l'administration électronique de la DGME. Cette démarche va professionnaliser les missions que certains assurent déjà, comme les secrétaires de mairie par exemple. Les agents d'accueil seront mieux formés, disposeront d'un support de la part des partenaires et pourront plus facilement accompagner les usagers dans leurs démarches." ...

La Nièvre est le premier département à labelliser des Relais Services Publics. Ce réseau s'appuie à la fois sur des structures locales déjà existantes, comme les « Relais-Accueil » déployées par le Pays Nivernais Morvan avec l'appui de la fédération départementale des centres communaux d'action sociale, et sur des structures nouvelles. Par ailleurs, Deux relais mobiles vont être mis en place pour desservir les communes plus isolées: les jours de marché, une fois par semaine, un agent se déplacera avec le matériel adapté pour permettre aux habitants d'effectuer leurs démarches. D'autres Relais Services Publics doivent voir le jour prochainement dans les Alpes Maritimes, l'Indre ou la Gironde.



Une logique gagnant-gagnant pour tous les partenaires

Pour les collectivités locales, l'adhésion au dispositif des Relais Services Publics permettra de conserver ou de mettre en place facilement à moindre coût un système d'accueil à la fois proche et de qualité. Pour les opérateurs de service public, c'est un moyen de garder le contact avec le public, y compris dans les zones les plus reculées, et même de proposer un service plus personnalisé grâce aux nouvelles technologies. Par exemple, un contact direct entre l'utilisateur et l'agent qui traite son dossier pourra s'établir par l'intermédiaire de visio-guichets, évitant ainsi des déplacements de part et d'autre.

Pour l'État, l'objectif est de renforcer la présence et la qualité du service public, notamment en milieu rural à des conditions de coûts raisonnables, tout en assurant la diffusion des nouvelles technologies dans l'administration et auprès du public.

Les Relais Services Publics seront tous identifiés par le même logo décliné sous forme d'enseigne, afin d'assurer leur visibilité et leur reconnaissance par le public.

Ce dispositif s'inscrit dans le prolongement de la Charte sur l'organisation de l'offre de services publics et au public en milieu rural signée le 23 juin 2006 par le Premier ministre Dominique de Villepin avec l'association des maires de France (AMF), 14 grands opérateurs de services (EDF, La Poste, SNCF, GDF, etc.), des organismes de protection sociale (ANPE, UNEDIC, CNAF, CNAM, CNAV, CCMSA) et des réseaux consulaires.